

2017-06-30

## Varumärkesmätning konkurrensanalys

### Bakgrund

Umeå Energi ämnar undersöka konkurrenskraft inom närliggande marknadsområde och önskar därför genomföra två varumärkesmätningar. Tesen är att det lokala kommunala varumärket är starkt på sin hemmamarknad varför analysen skall genomföras för Umeå Energi inom hemmamarknad Umeå samt för Övik Energi i Örnsköldsvik.

Undersökningen skall ge svar på spontan och hjälpt kännedom, viktigaste imagefaktorer samt preferens för Umeå Energi samt Övik Energi inom bolagens respektive hemmamarknader Umeå samt Örnsköldsvik.

### Byråns uppgift

Byrå skall utföra varumärkesmätning för Umeå Energi och Övik Energi enligt följande:

- Telefonintervjuer till 200 privatpersoner inom två marknader dvs totalt 400 intervjuer. Umeå Energi tillhandahåller inga telefonnummer.
- Marknadsområde
  1. Umeå Kommun
  2. Örnsköldsvik kommun
- Analysen omfattar varumärkesmätning för El, Värme och bredband dvs tre per Umeå Energi och tre per Övik Energi
- Räkna med en intervjutid på 10minuter
- Hjälpt kännedom – lista med möjliga konkurrenter kommer att finnas vid uppdragets början.
- Analys skall ge svar på följande för Umeå Energi respektive Övik Energi:
  1. Top of Mind
  2. Spontan kännedom
  3. Hjälpt kännedom (bilaga 1 A Energibolag)
  4. Attityd
  5. Short-list – om man själv får välja ny leverantör
  6. Spontana associationer till nuvarande leverantör samt Umeå Energi och Övik Energi.
  7. Upplevd prisnivå nuvarande leverantör jämfört andra energibolag samt för Umeå Energi och Övik
  8. Bakgrundsfakta så som kön, ålder och bostadsort
- Umeå Energi skall godkänna frågebatteri innan påbörjat uppdrag.
- Analys av resultat presenteras i skriftlig rapport som kan vara i Powerpoint samt muntligen vid ett tillfälle i Umeå.

**Tidplan**

Arbetet skall genomföras under september med presentation senast i början av oktober. Inget arbete påbörjas innan godkänd offert.

**Kontaktpersoner**

Agneta Filén för godkännande av frågor samt för arbetets genomförande och dess presentation.

**Tidplan och budget**

SKI föreslår tidplan och budget enligt nedan samt följande förtydligande:

Det specificerade uppdraget är i linje med det upplägg som SKI tidigare offererat, med tillägget Övik Energi. Arbetet med urvalshantering och analys påverkas något av att Övik Energi tillkommer och därigenom påverkas priset jämfört mot det pris SKI tidigare offererat.

När det gäller datainsamlingen avser SKI använda någon av de två datainsamlingsleverantörer SKI har ramavtal med. SKI har gedigna samarbeten med båda leverantörerna, lång erfarenhet tillsammans med dem samt väl etablerade kvalitetssäkringsrutiner.

Datainsamlingsleverantörerna kommer också bistå med urvalshantering och telefonnummersättning. Urvalet för varumärkesundersökningen kommer bygga på regionala slumpurval begränsade till önskade marknadsområden, dvs. Umeå kommun och Örnsköldsvik kommun. I datainsamlingen säkerställer SKI också en relevant fördelning mellan de olika nyttigheterna El, Värme och Bredband.

SKI tillhandahåller ett formulär som utgår ifrån SKIs standardenkät för varumärkesundersökningar. Detta formulär innehåller frågor kring samtliga områden nämnda ovan i punkt 1 - 8 under Analys. Rapporteringen sker i form av Powerpoint format.

Notera: SKI förutsätter att övriga aktörer som tilldelats att offerera detta uppdrag levererar ett upplägg på den här studien utifrån sina tidigare offererade upplägg och priser. SKI har haft tidigare upplägg och pris som bas till detta uppdrag och nedan presenterad tidplan och budget.

**Tidplan**

SKI föreslår följande tidplan:

Vecka 36: Design och uppstart. Fokus på enkätkonstruktion och urval där SKI tar fram ett förslag på enkät som Umeå Energi får justera och godkänna. SKI skickar förslag på enkät till Umeå Energi den 4/9.

Vecka 37 – 38: Datainsamling via telefonintervjuer. SKI samlar in totalt 400 intervjuer fördelat enligt 200 intervjuer per bolagen Umeå Energi och Övik Energi. Intervjuerna omfattar el, värme och bredband och SKI säkrar upp en jämn fördelning mellan grupperna. Tre dagar efter att datainsamlingen startat deltar SKI i medlyssning samt genomför en datakvalitetskontroll för att säkra en hög kvalitet i leveransen gentemot Umeå Energi.

Vecka 39: Analys, databearbetning och rapportgenerering.

Vecka 40: Leverans och presentation. SKI levererar resultat till kontaktperson hos Umeå Energi den 3/10 och följer upp resultaten med en telefonavstämning. Avstämningen ämnar även fånga in önskemål och tankar inför presentationen. SKI föreslår 5/10 som datum för presentationen.

### Budget

Specificera i vilken omfattning olika kompetenser hos er ska användas för att lösa just detta uppdrag. Samtliga priser anges i SEK exklusive moms

Medarbetare/befattning	Uppgift/vilket mervärde personen skapar i detta uppdrag	Förväntad nedlagd tid i detta case	Pris per timme	Summering av pris per medarbetare
Projektledare	Ansvarig kontaktperson gentemot Umeå Energi och den som har dialogen med Umeå Energi under projektet. Ansvarig för uppstart av projektet och att tidplanen följs. Delaktig i slutgiltig kvalitetskontroll. Ansvarig och den som genomför presentation på plats hos Umeå Energi.	9 timmar	2000 kr/timme	18 000 kr
Senior analytiker	Ansvarig för enkätkonstruktion, enkätbearbetning och urvalsram. Datainsamlingsansvarig, kontaktperson gentemot datainsamlingsleverantören. Ansvarig för analys och slutsatser inför presentationen.	22 timmar	950 kr/timme	20 900 kr
Junior analytiker	Urvalshantering tillsammans med datainsamlingsleverantören.	24 timmar	750 kr/timme	18 000 kr

	Kvalitetssäkring och medlyssning under datainsamlingen. Enkätuppsättning, kontroll av enkät tillsammans med datainsamlingsleverantör. Rapportgenerering och databearbetning. Ansvarig för kvalitetssäkring genom hela projektet.			
			Summering	56 900 kr
Övriga kostnader för projektet Kort beskrivning av vad övriga kostnader består av		Summa pris övriga kostnader		
<b>Datainsamling</b> Datainsamlingen genomförs via telefonintervjuer med hjälp av en datainsamlingsleverantör. Datainsamlingsleverantören tar ut urval från registret PAR och telefonnummersätter vid behov. Urvalet kvalitetskontrolleras av SKIs juniora analytiker. SKI har räknat med en intervjutid på 10 minuter per intervju.		45 200 kr		
Offererat pris för detta uppdrag			102 100 kr exklusive moms	